

NOTA DE PRENSA

La Universidad de Alcalá gana la IX Liga Española de Debate Universitario

- El equipo de la UAH se enfrentó en la final a la Universidad de Salamanca, con un debate sobre digitalización.
- Este éxito se suma al ya obtenido por los estudiantes Francisco Salas y Álvaro Martín, subcampeones de la Fase de Talentos, celebrada el pasado mes de mayo.

Alcalá de Henares, 4 de octubre de 2021

La [Universidad de Alcalá](#) (UAH) se ha proclamado ganadora de la novena edición de la [Liga Española de Debate Universitario](#) (LEDU), disputada este fin de semana en el MIRA Teatro de Pozuelo de Alarcón (Madrid).

El [equipo de la UAH](#), compuesto por el capitán Álvaro Novás (Derecho) y los oradores Francisco Salas Gómez (Escuela Politécnica Superior), Sergio Muñoz Yélamos (Ciencias Económicas y Empresariales), Carla Rivas Faro (Ciencias Económicas y Empresariales), Alberto González Gómez (Derecho), Alejandro Puebla Hernández (Ciencias Económicas y Empresariales) y Roberto Gutiérrez Cantos (Derecho), se enfrentó en la final a la Universidad de Salamanca, con cuyo equipo debatió sobre la [pregunta '¿Está España preparándose para una digitalización sostenible social, ambiental y económicamente?'](#).

Además, Guillermo Fernández, refutador de la Universidad de Vigo, ha sido elegido Mejor Orador de la LEDU 21, lo que le ha valido una beca para participar en el Campus Internacional de Debate y Oratoria LEDU en la Universidad de Alcalá.

El equipo ganador ha obtenido un [premio](#) de 6.000 euros, mientras que el finalista ha recibido 3.000 euros. Los finalistas, además, alzaron un trofeo diseñado y producido por SmurfitKappa, tras un concurso de ideas entre sus plantas de España, Portugal y Marruecos.

En esta fase final, las [universidades participantes](#) han sido, además de Alcalá y Salamanca, Carlos III (ganadora de la pasada edición), Málaga, Jaén, Las Palmas de Gran Canaria, Politécnica de Madrid, País Vasco, Zaragoza, Santiago de Compostela, Extremadura, CUNEF, Islas Baleares y Vigo.

El MIRA Teatro de Pozuelo de Alarcón ha reunido estos días a [un total de 16 equipos](#) y ha contado con el patrocinio de EY, Telefónica, Santander SmartBank y SmurfitKappa así como el apoyo de DigitalES, Coca-Cola, Estrella Damm, Martínez-Echevarría & Rivera Abogados, Nexo Residencias, Ecoalf, Penguin Random House y Seur.

Sobre el Aula de Debate y Oratoria de la UAH

El [Aula de Debate y Oratoria](#) nació en la UAH hace apenas un año y medio con dos objetivos: formar una cantera de oradores para participar en las diferentes competiciones de debate y, por otro,

contribuir a la formación de los universitarios en habilidades de comunicación, discurso y argumentación.

En la actualidad, más que nunca, la sociedad demanda la formación de profesionales que dominen la forma de comunicar, de convencer y de aunar puntos de vista para construir un mejor y más coherente discurso social, económico, tecnológico y, en definitiva, multidisciplinar. El Aula de Debate se sumaba así al resto de actividades que la UAH tiene en su agenda extracurricular y que hacen de ella un referente tanto en las enseñanzas regladas como en la propuesta de actividades extracurriculares para el estudiante.

La Liga Española de Debate Universitario

LEDU fue pionera en el debate español en el año 2000, cuando no existía ningún evento de este tipo hasta su nacimiento. Es la primera competición de este tipo creada en España y cada año aglutina a los mejores oradores de nuestro país en un evento de máximo nivel.

En este tiempo, la puesta en marcha de la LEDU ha impulsado la creación de sociedades, clubes y aulas de debate en la mayoría de universidades españolas y ha servido para concienciar e impulsar la necesidad de la oratoria en todos los niveles educativos.

Contacto

Comunicación Institucional

Universidad de Alcalá

 91-885 40 67  prensa@uah.es

  /UniversidadDeAlcala   @UAHes