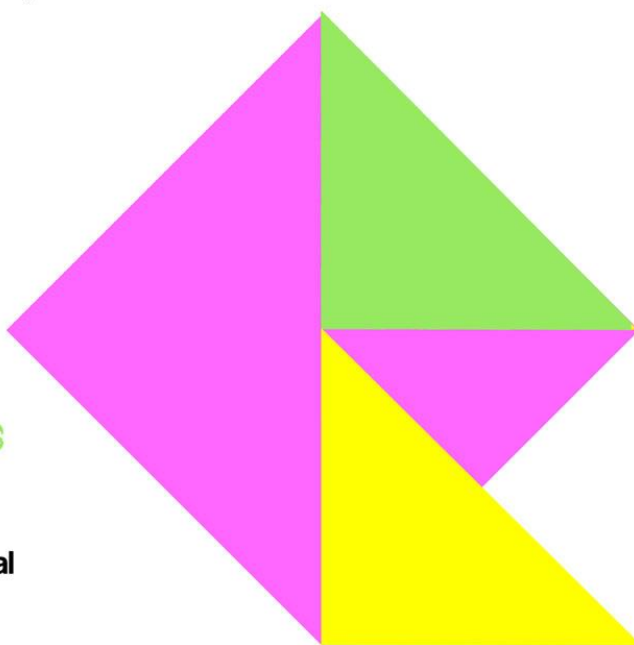


SEMANA DE LA COMUNICACIÓN

10, 11 y 12 de mayo 2016

Talleres
Charlas
Proyecciones
Concursos
Mesas Redondas



Índice

Descripción	2
Fechas y horarios	2
Contenidos y participantes:	3
Concurso y premios	4
Presupuesto	4
Extras	5

Descripción

La Semana de la Comunicación es una iniciativa promovida desde la Delegación del grado Comunicación Audiovisual que, en coordinación con el profesorado, pretende acercar la vida profesional a los estudiantes a través de una serie de ponencias y talleres. La de este año, sería la I Edición, pero la idea es convertirlo en un evento anual.

Las jornadas están destinadas principalmente a los alumnos del grado, a excepción de las proyecciones finales, que estarán abiertas al público en general, para dar a conocer el trabajo de los mismos alumnos.

Fechas y horarios

Las fechas para las ponencias y talleres se han elegido de tal manera que cuadren con los días destinados para las actividades interdisciplinarias del grado. Es decir, se han definido para la última semana lectiva; esto son los días 10, 11 y 12 de mayo de 2016.

Horario	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12
12:00	Talleres: Doblaje / Fotografía	Talleres: Producción / Sonido	Charla: "El tratamiento informativo de la tragedia de los inmigrantes"
13:30			Comida alumnos
15:30	Talleres: Doblaje / Fotografía	Talleres: Producción / Sonido	
17:00			
17:30	Mesa redonda: "Freelancismo"	Mesa redonda: "Cine Low-Cost"	Entrega premios
19:00	Proyección: Documentales	Proyección: <i>Una noche en blanco (2015)</i>	
20:00			Mesa Redonda: "Transparencia Informativa"

La dinámica de los talleres consistirá en el desarrollo simultáneo de los talleres el martes 10 y el miércoles 11, de tal manera que se celebre cada uno dos veces, la primera en horario de mañana y la segunda en el de tarde. El objetivo de la repetición es facilitar el acceso y la participación de los alumnos, para que puedan participar los máximos posibles. Cada taller tendría una capacidad para 20 participantes.

A continuación se desarrollará una mesa redonda en dónde participarán los profesionales que han impartido el taller, así como otros profesionales invitados a participar especialmente para el evento. Esta mesa redonda estará abierta a la participación del público y será moderada por uno de los profesores del Grado.

Finalmente se llevarán a cabo proyecciones con los trabajos más relevantes realizados por los alumnos del Grado. Se trata de producciones profesionales realizadas tanto en el ámbito del documental como de ficción. Esta actividad está especialmente dirigida a público de fuera de la UAH que quiera conocer estos trabajos.

Contenidos y participantes:

El diseño de actividades combina por un lado la presencia de profesionales de prestigio con la de expertos en diversos ámbitos de la comunicación. Además cada actividad cuenta con el apoyo de los profesores del Grado en Comunicación Audiovisual:

TALLERES

- Doblaje: A cargo de Miguel Ávalos Oliveros, estudiante y actor en activo de doblaje. Contará con el apoyo de Óscar Meco como técnico de sonido.
- Iluminación: Impartido por Rober González Ramos, fotógrafo y operador de cámara. Se tratarán temas como la iluminación de interiores y el uso de cámaras dentro de dicho campo.
- Sonido: Se realizará por el profesional del sonido Facundo Devitto, con experiencia en la película *No habrá paz para los Malvados*, que ganó el Goya al Mejor Sonido en el año 2012.
- Producción: Desarrollado por antiguos alumnos que realizaron el primer largometraje dentro del Grado *Una noche en blanco* (2015).

MESAS REDONDAS

- Mesa Redonda “Freelancismo”: Sobre las salidas profesionales como trabajadores autónomos. Participan Pedro Toro, Marta Gómez, Miguel Ávalos y Rober González. Moderada por Julián de la Fuente.
- Mesa Redonda “Cine Low-cost”: Sobre la producción de largometrajes de bajo presupuesto. Participan Facundo Devitto, Adela Burgos y el equipo de *Una noche en blanco*. Moderada por Sara Infante.
- Charla “El tratamiento de la tragedia migratoria en los medios de comunicación”: A cargo de Roger Jiménez y Carlos Pérez de Rozas. Organizada por la Cátedra Manu Leguineche.
- Mesa Redonda “La Transparencia Informativa”: Moderada por Jesús Picatoste, con Roger Jiménez, Antxon Sarasqueta y Agustín Valladolid. En el Salón de Actos del Centro San José.

Concurso y premios

El concurso consistiría en publicar contenidos relacionados con La Semana de la Comunicación en tres redes sociales diferentes. Se trataría de un contenido Crossmedia que deberían ser diferentes a excepción del hashtag #SemanaCAV. Con ello, pretendemos por un lado fomentar la participación de los alumnos y por otro dar difusión por las redes sociales como efecto llamada para próximos días y ediciones. Al final de las jornadas se entregarán diversos premios a los mejores contenidos.

Presupuesto

El listado de gastos sería el siguiente

Concepto	Cuantía	Financiación
Ponentes	500 €	Delegación C.Audiovisual
Equipamiento	200 €	Oficina Tecnológica
Publicidad y premios	300 €	Vicerrectorado Guadalajara
TOTAL	1.000 €	Universidad de Alcalá

Extras

Como extra, por ser el último día de curso la delegación organizará, de manera externa, una comida colectiva al alumnado del grado. Se coordinará con la encargada de la cafetería para llegar a un acuerdo en cuanto a ofertas se refiere, para que ambas partes se beneficien.