

AGENDA

El Instituto Quevedo de las Artes del Humor presenta el libro 'La voz alzada: historia del carnaval de Málaga'

Alcalá de Henares, 15 de febrero de 2022

Este jueves, 17 de febrero, a las 19.00 horas, el [Instituto Quevedo de las Artes del Humor](#) de la [FGUA](#) organiza la presentación del libro 'La voz alzada: historia del carnaval de Málaga', de David Cáceres Delfín.

Este libro es un interesante estudio desde el punto de vista histórico, antropológico y cultural sobre el carnaval en Málaga y en Andalucía, de la mano de uno de los mayores expertos en este mundo carnavalesco tan estimulante.

Incluye amplia documentación gráfica y entrevistas con los más importantes actores de esta manifestación popular con tan hondas raíces en la cultura y la sociedad desde hace siglos, ya que recoge una labor de muchos años dedicados a la observación, investigación y estudio del carnaval desde sus primeros indicios en el siglo XVI, tanto a través de los textos de ininidad de coplas, como del enorme fondo gráfico y documental que ha manejado su autor. Se trata, por tanto, de una aportación de gran ambición al conocimiento de esta fiesta popular. Un libro que, en palabras del escritor y periodista Juan José Téllez, *'es y será un instrumento clave no solo para profundizar en el pasado de la fiesta sino, a partir de su conocimiento, alumbrar el futuro y situarlo en el rango cultural del que es acreedor'*.

La presentación estará moderada por Natalia Meléndez Malavé, profesora del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga, y, junto al propio autor, participarán Sergio Lanzas Oleas y Dede Cortés. Podrá seguirse a través de la [página web](#) y/o el [canal de Youtube](#) del IQH, así como en sus perfiles de [Twitter](#) y [Facebook](#).

Sobre los participantes

· **David Cáceres Delfín (autor):** filólogo por la Universidad de Málaga (UMA), es autor de 10 libros de poesía, cuya obra ha ido recogida en numerosas antologías. En el ámbito del carnaval, es autor de los libros: 'Carnaval en Málaga, 1979-1983. La recuperación de una fiesta perdida' (2000); 'La Máscara en la Copla, Carnaval cantado y Periodismo' (2005), y 'La Voz Alzada, Carnaval Cantado y Transformación cultural' (2021). Colaborador en medios de comunicación desde 1989, es además coordinador de la Conferencia Inaugural de la Fundación Carnaval de Málaga desde 2002, evento que este año ha cumplido su 25ª edición.

· **Natalia Meléndez Malavé:** licenciada en Periodismo UMA, es además doctora en Periodismo por una investigación sobre la comunicación satírica en la prensa, campo en el que es especialista. Sus líneas de estudio se centran también en la gestión y difusión de fuentes de información y conocimiento, y en el análisis de la producción y circulación de contenidos, prestando especial atención a la comparativa entre territorios tanto nacionales como internacionales.

Meléndez también ejerce de vicedecana de Movilidad y Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA y es integrante de la Plataforma Académica sobre el Cómic Español (PACE) además de pertenecer al comité científico de la revista 'Tebeosfera', entre muchos otros.

· **Sergio Lanzas Oleas**: licenciado en Filología Hispánica por la UMA, ejerce como profesor de Lengua Castellana y Literatura en el IES Puerto de la Torre de Málaga. Es coautor, junto al escritor y periodista José Antonio Sau y a la periodista y profesora María Antonia Delgado, del primer, y hasta el momento, único libro que se ha escrito de relatos de ficción que tiene como temática central el carnaval de Málaga: 'Málaga se pone el disfraz' (Ediciones del Genal).

Como autor de carnaval, ha escrito más de quince agrupaciones, tanto en la modalidad de murga como en la de comparsa, permaneciendo en activo desde el 1997 hasta el 2015. Ha colaborado con diferentes medios de comunicación local, sobre todo audiovisuales, tanto como comentarista del concurso de agrupaciones de canto, como en la faceta de creador o tertuliano.

· **Dede Cortés**: licenciado en Administración y dirección de empresas por la UMA, cuenta con formación en *marketing* digital y gestión de inversiones. Dirige el departamento técnico Tour10 Travel, perteneciendo también a su consejo directivo. En carnaval, es coautor en letra de 15 comparsas y colaboraciones menores de letra en varias murgas y comparsas. Fue pregonero del carnaval Málaga en 2017 y presidente del jurado en 2019. También colabora en el apartado de medios de comunicación con las retransmisiones del concurso.

Contacto

Comunicación Institucional
Universidad de Alcalá

📞 91-885 40 67 ✉️ prensa@uah.es

📱 /UniversidadDeAlcala 📧 @UAHes