

NOTA DE PRENSA

La Universidad de Alcalá se sitúa entre las 10 mejores universidades públicas de España según el Times Higher Education World University Ranking

- La institución también destaca en internacionalización y en transferencia del conocimiento.

Alcalá de Henares, 07 de septiembre de 2021

La UAH ha mejorado notablemente en el ranking anual de [Times Higher Education \(THE\) World University](#) en el que han participado 1662 universidades públicas y privadas de todo el mundo, 135 más que el año anterior (1527). A pesar del aumento de la exigencia, la UAH ha mejorado notablemente sus resultados, pasando a la franja 601-800.

Además, la Universidad se posiciona 9ª entre las universidades públicas españolas de las 52 instituciones públicas y privadas que han participado en esta edición.

La UAH también destaca en Internacionalización, ocupando una 4ª posición entre las públicas y consolidándose en un sólido puesto, 406, lo que situaría a nuestra universidad entre las 450 mejores del mundo en atracción de estudiantes internacionales gracias a las acciones del [Vicerrectorado de Relaciones Internacionales](#), como la reciente creación de la [Escuela Internacional](#). Este programa fomenta el desarrollo de competencias interculturales a través de una experiencia personal, cultural y académica que permite a los estudiantes, tanto internacionales como nacionales, la obtención de créditos que pueden ser transferidos para la titulación del estudiante en su institución de origen.

En cuanto a la [Transferencia de conocimiento](#), indicador que contempla la financiación de proyectos universitarios por compañías privadas, la UAH se encuentra en 7ª posición entre las universidades públicas españolas y es la décima en la clasificación que integra las instituciones nacionales públicas y privadas. Esta buena posición refleja la buena capacidad que tiene la UAH para atraer fondos y ayudar al tejido empresarial en conocimiento.

Metodología

Las clasificaciones internacionales de THE World University cuentan con 13 indicadores para evaluar a las universidades participantes. Estos indicadores se dividen en cinco áreas que comprenden la [docencia](#) (entorno de aprendizaje), la [investigación](#) en cuanto a volumen, ingresos y reputación, las [citas académicas](#), la [transferencia de conocimientos](#) y la [visión internacional](#), tanto del personal como de los estudiantes e investigadores de las universidades evaluadas.

Contacto

Comunicación Institucional
Universidad de Alcalá

☎ 91-885 40 67 ✉ prensa@uah.es

📘 /UniversidadDeAlcala 📺 @UAHes