

## NOTA DE PRENSA

### **ERUM: un proyecto con participación de la UAH para mejorar la alfabetización mediática de los estudiantes y luchar contra la desinformación y las noticias falsas**

- La Universidad de Alcalá es la única española que forma parte de este consorcio europeo.

#### **Alcalá de Henares, 20 de enero de 2021**

La Universidad de Alcalá forma ya parte del [proyecto \*Enhancing Research Understanding through Media\* \(ERUM\)](#), financiado por el programa Erasmus+, cuyo **objetivo** es mejorar la oferta educativa relacionada con la **calidad de la información** en el ámbito de la educación superior, así como favorecer el desarrollo de competencias transversales de los estudiantes en términos de **alfabetización mediática** y reforzar su **resiliencia ante la proliferación de la desinformación y las noticias falsas**.

Para ello, ERUM establece la **cooperación de universidades con medios de comunicación y expertos científicos** y, al mismo tiempo, ofrece a los periodistas la posibilidad de colaborar con profesionales de la educación superior para fomentar una comunicación objetiva y veraz, basada en la evidencia.

Para la profesora Carmen Santamaría, coordinadora del proyecto **ERUM** en la UAH, este proyecto supone una oportunidad única para contribuir a la formación del espíritu crítico de los estudiantes europeos, dotándoles de las competencias discursivas que necesitan para defenderse contra la desinformación y la proliferación de noticias falsas en los medios. Partiendo de trabajos de investigación previos en equipos de investigación I+D (FUNDETT, EMOFUNDETT), desarrollados con su compañera Mercedes Díez (IP EMOFUNDETT-Persuasión), las profesoras esperan contribuir a la **alfabetización mediática** de los estudiantes universitarios y a la sensibilización de profesionales de los medios de comunicación.

Tras una selección de temas que han suscitado gran atención mediática (como, por ejemplo, COVID, 5G, cambio climático o asistencia a refugiados) y una revisión de modelos de análisis crítico del discurso como marco de referencia, se ha llevado a cabo un estudio minucioso de una muestra de artículos de prensa y se han analizado las estrategias discursivas de manipulación mediática junto con las inferencias a las que pueden conducir a los lectores. También se ha llevado a cabo un estudio de opinión de profesionales de la información de diferentes países europeos que contribuirá al análisis de los factores responsables de la desinformación y a la elaboración de una guía de buenas prácticas.

Tras los buenos resultados obtenidos en la celebración de un primer seminario el pasado mes de diciembre, el consorcio llevará a cabo una **acción formativa** intensiva en línea, entre el 1 y el 5 de marzo, con el título *Which guidelines for evidence-based communication?*, en el que participarán estudiantes de máster y doctorado de las universidades participantes junto con profesionales de la educación, la información y la comunicación.

Además de la [UAH](#), forman parte del proyecto ERUM la [Universidad de Viena](#) (Austria) como coordinadora general, la [Universidad Aristóteles de Salónica](#) (Grecia), la [Universidad de Versalles Saint-Quentin-en-Yvelines](#) (Francia), la [Universidad Vytautas Magnus](#) (Lituania), el [Instituto de Tecnología de Chipre](#) y la red europea [European University Foundation](#) (EUF), Luxemburgo. Colaboran asociaciones de profesionales de la información como *The European Journalism Training Association*, que reúne a 70 escuelas de periodismo de 30 países europeos y la editorial chipriota Arktinos y su periódico Politis.

Más información sobre el proyecto en este enlace <https://projects.uni-foundation.eu/erum/the-project-first-newsletter-is-out-2/>

---

#### Contacto

Comunicación Institucional

Universidad de Alcalá

 91-885 40 67  [prensa@uah.es](mailto:prensa@uah.es)

  /UniversidadDeAlcala   @UAHes