

NOTA DE PRENSA

La Universidad de Alcalá desembarca en la Semana de la Educación con 'Una aventura de película'

- La propuesta de la UAH para 2025 pone en valor el privilegio de estudiar en una universidad declarada Patrimonio de la Humanidad, pero subraya también sus nichos de excelencia científica y una propuesta docente basada en los grupos reducidos y la atención personalizada al alumno.

Alcalá de Henares, 24 de marzo de 2025

La Universidad de Alcalá vuelve a estar presente en la nueva edición de la [Semana de la Educación en Ifema](#), el principal espacio de orientación educativa de la Comunidad de Madrid, que se desarrollará entre el 26 y el 30 de marzo en torno a tres ejes principales: la feria [AULA](#) (del 26 al 30 de marzo), el [Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua](#) (26 y 27 de marzo) y [Madrid es Ciencia](#) (del 27 al 29 de marzo).

A lo largo de toda la semana, por los *stands* de la Universidad de Alcalá pasarán miles potenciales alumnos, donde serán atendidos por los propios estudiantes de la UAH, quienes les presentarán la [oferta académica, tanto de grado como de posgrado](#), lo que les ayudará a decidir su futuro.

La propuesta de la que está considerada como la primera ciudad universitaria planificada del mundo volverá a girar en torno al lema *Vive la UAH. Una aventura de película*. Con él se pretende poner en valor la privilegiada experiencia que supone estudiar en una institución considerada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, además de posicionarse como una universidad pública de excelencia en investigación y con una oferta de títulos de grado que combinan las carreras generalistas con propuestas pioneras e innovadoras. Entre ellas, Física e Instrumentación Espacial, Biología Sanitaria, Criminalística, Matemáticas y Ciencias de la Computación.

Con campus en las ciudades de Alcalá de Henares y Guadalajara, la Universidad de Alcalá basa su modelo pedagógico en la cercanía con el estudiante y la atención personalizada. Ello es posible gracias a que cuenta con una ratio de solo ocho alumnos por profesor, una de las más bajas a nivel nacional, como reconocen diversos rankings internacionales.

Un aspecto renovado

Una de las grandes novedades con las que la UAH llega al Salón de la Educación es su *stand* de AULA, en el que destacan dos grandes revoluciones con respecto a ediciones anteriores. Por un lado, la introducción de una iconografía propia para representar, en cada una de las ramas de conocimiento, su apuesta por la calidad, la excelencia y el humanismo en tiempos de IA: una mano tatuada para las humanidades, un corazón anatómico para las ciencias de la salud, un ojo que monitoriza el mundo para las ciencias sociales, un edificio con forma de chip (la vista aérea de su Escuela Politécnica Superior) para las ingenierías y arquitectura y un astronauta para las ciencias.

Por otro, una de las zonas del *stand* servirá como cine al más puro estilo Broadway. En él se proyectará durante todas las jornadas de la feria el nuevo vídeo promocional de la Universidad

de Alcalá. Bajo el título [Vive la UAH, Una Aventura de Película](#), está protagonizado por los impresionantes edificios y localizaciones de la UAH, así como por un grupo de estudiantes de la propia institución.

Además, en el pequeño cine de la UAH también se proyectará todos los días, a las 12:15 horas, [Viaje al interior del cuerpo humano](#), un vídeo divulgativo que mezcla humor y ciencia para mostrar a los más jóvenes la maravilla de la evolución que es el cuerpo humano. Fue presentado a los escolares alcalaínos el pasado mes de octubre durante la Semana de la Medicina, en la que conferencias, exposiciones y talleres pusieron en valor los cinco siglos que lleva la institución reinventando la atención sanitaria.

Ya por las tardes, a las 18:15 horas, podrá verse [El asombroso viaje de Navarrete y Casiopea al Espacio](#), el vídeo de divulgativo sobre la exploración espacial que se proyectó a alumnos de instituto con motivo de [COSMOS UAH, la Biental Internacional del Espacio](#). Este evento se desarrolló en noviembre para divulgar las [investigaciones que distintos grupos de la Universidad de Alcalá llevan a cabo en relación con la tecnología espacial](#). Todo ello, coincidiendo con el 50 aniversario del lanzamiento al espacio de Intasat, el primer satélite científico español.

Más actividades en paralelo

La Universidad de Alcalá también participará con distintas [actividades organizadas paralelamente en diferentes espacios](#). El propio *stand* de la UAH acogerá, el día 27, una de ellas. Profesores de Matemáticas llevarán a cabo, de 12.00 a 14.00 horas, una demostración de uso de la [plataforma SensoGraph](#), herramienta de análisis sensorial muy utilizada, por ejemplo, en la industria alimentaria, que recurre a técnicas de geometría computacional para mostrar, de forma sencilla, cómo las matemáticas ayudan a analizar parecidos y diferencias entre los elementos estudiados.

Ya el día 28, un [simulador de carreras con tecnología de realidad virtual](#), en el que se podrá participar en una pequeña competición de velocidad, al tiempo que conocen más sobre [UAH Motorsport](#), el equipo de Formula Student de la institución, y los grados impartidos en su Escuela Politécnica Superior.

El espacio de la Comunidad de Madrid acogerá también talleres de la UAH, como el de [Química en Acción](#), en el que se realizarán en directo demostraciones que pondrán de manifiesto la importancia y la presencia de esta disciplina científica en nuestra vida cotidiana. Será el viernes 28 de marzo, de 17:00 a 19:00 horas. En ese mismo espacio y el mismo día 28, aunque de 15:00 a 17:00 horas, tendrá lugar un [taller de iniciación a la robótica educativa y sus aplicaciones](#). En él, los participantes podrán ver en acción [robots creados por estudiantes](#).

A todo ello se unirá la presencia de las [mascotas de la Universidad de Alcalá](#), [Hormona y Neurona](#), alumnas del Programa Interplanetario de Intercambio de Estudiantes, a quienes se podrá conocer en persona, ya que asistirán a la feria por segundo año consecutivo.

· [Galería de imágenes](#)

Contacto

Departamento de Comunicación Institucional
91-885 40 67 prensa@uah.es

Plaza de San Diego, s/n · 28801 · Alcalá de Henares · Madrid