

# CURSO DE VERANO

EMPRENDIMIENTO  
INTERNACIONAL

# PROGRAMA

**19/06/2024: 18 a 20h:** Sesión de presentación del Programa.

**20/06/2024 y 21/06/2024: 17:00 a 21:00h:** Sesión Virtual para la formación de grupos y la elaboración de las ideas de negocio.

**25/06/2024: 10:00-19:00h:** Sesión de bienvenida en la UAH. Revisión de proyectos de negocio. Identificación de la actitud emprendedora. Aprendizaje basado en el error. Visita guiada a la UAH.

**26/06/2024: 10:00-19:00h:** Elementos que componen un modelo de negocio: de la idea al concepto: valoración del atractivo en la oportunidad. Modelos de negocio emprendedores. El modelo Business Canvas. La metodología Lean y las metodologías ágiles. Técnicas de Design Thinking.

**27/06/2024: 10:00-19:00h:** El business plan como Herramienta para la creación de empresa. Las relaciones con

el cliente: Identificación y reforzamiento. Análisis del mercado y de la competencia. El diseño del producto: prototipado. Identificación de las fuentes de ingresos y gastos en un proyecto. Previsión de la cuenta de Resultados y del Balance. Escenarios.

**28/06/2024: 10:00-19:00h:** Competencias digitales (páginas web, posicionamiento en red). Posicionamiento en redes. Analítica de datos. Visita a incubadora de empresas.

**29/06/2024: 10:00-19:00h:** Actividad cultural y visita a emprendedores.

**30/06/2024: 10:00-20:00h:** Actividad cultural.

**01/07/2024: 10:00-19:00h:** Competencias relacionales de emprendimiento y el intraemprendimiento. Liderazgo, comunicación y gestión de la incertidumbre.

Trabajo en equipo. Técnicas para la relación con clientes y proveedores. Testimonios de emprendedores y casos de éxito.

**02/07/2024: 10:00-19:00h:** Acceso a fuentes de financiación. La negociación con entidades bancarias para lograr la financiación. Incidencia fiscal en la creación empresarial. Financiación alternativa.

**03/07/2024: 10:00-19:00h:** Formas de emprendimiento: El emprendimiento social. El emprendimiento colaborativo. El intraemprendimiento.

**04/07/2024: 10:00-20:00h:** Trabajo en grupo. Preparación de las presentaciones finales de los proyectos de negocio generados. Presentación del proyecto. Revisión del curso y ceremonia de clausura.

# DATOS DE IMPORTANCIA

**Fechas:** online del 19 al 21 de junio, presencial del 26 de junio al 4 de julio.

**Lugar de realización:**

Modalidad híbrida: Escuela de Emprendimiento. CRAI, Zona 4D.

**Horario:** Variable.

**Horas lectivas:** 150h (90 h presenciales, 10 h online y 50h de trabajo adicional).

**Créditos:** 6 ECTS.

**Cantidad de alumnos/as:**

mínima:10 -máxima: 35.

**Perfil del alumno/a:** Alumnos de cualquier grado o posgrado En cualquiera de las diferentes áreas de conocimiento.

**Objetivo/s del curso:**

Acercarse de una manera práctica al análisis de las necesidades personales, técnicas, económicas y motivacionales para la creación de empresas y del plan estratégico.

Conocer las diferentes variables a considerar para cometer una idea de negocio, ya bien sea empresarial, social o sin ánimo de lucro.

Introducirse en el uso de las herramientas, en especial las digitales, disponibles para su puesta en marcha de un negocio o para proponer mejorar dentro de las organizaciones.

Plantear adecuadamente un problema social, las alternativas y sus impactos económico-sociales.

Oportunidad de trabajar conjuntamente con profesores y estudiantes internacionales y de otras disciplinas.

# INSCRIPCIÓN DE LOS ALUMNOS

Los alumnos/as podrán realizar la matrícula por correo electrónico. La hoja de inscripción tiene que ir acompañada del resguardo bancario del pago del curso, en el que es imprescindible que aparezca el código del curso, nombre del alumno/a y su NIF. Si el curso tiene descuento para estudiantes universitarios, es obligatorio presentar una fotocopia de la matrícula universitaria del curso 2023-2024. La organización de los cursos no se hace responsable de los problemas que pudiera ocasionar en la matrícula del alumno/a la falta parcial o total de estos datos o documentos. Sin la documentación completa no podrá efectuarse la matrícula. La secretaría de los cursos no recogerá inscripciones incompletas o una vez que haya finalizado el plazo de inscripción. La hoja de inscripción se completará con letras MAYÚSCULAS para facilitar una mejor comprensión de los datos.

Los alumnos/as que envíen su matrícula por correo electrónico deberán contactar con la secretaría de los cursos por teléfono (91 885 4157 / 4090 / 4693) o por correo electrónico en el caso de no haber recibido confirmación de recepción por parte de la misma. La inscripción se realizará por riguroso orden de entrega de la documentación, no por fecha de pago. El periodo para matricularse se cerrará una semana antes del comienzo del curso o bien en el momento en el que se hayan cubierto las plazas ofertadas. Las inscripciones recibidas fuera del plazo establecido no serán admitidas, aunque el pago se haya realizado con anterioridad. En caso de que el pago de la matrícula lo realice otra persona que no sea el propio alumno/a, el comprobante de transferencia deberá estar a su nombre y aparecer en él su NIF, así como el código del curso que figura junto al título del mismo.

La asistencia y aprovechamiento de los cursos da derecho a la obtención de un certificado de horas. El alumno/a también podrá recoger estos documentos en la secretaría de los cursos, previo informe favorable de aprovechamiento del director/a, quince días después de haber finalizado el curso.

En caso de renuncia por parte del alumno/a, se le devolverá el 80 % del importe de la matrícula, siempre y cuando lo comunique por escrito (carta o correo electrónico), como mínimo, 10 días naturales antes del inicio del curso. Para ello, deberá adjuntar el documento de devolución debidamente cumplimentado. En caso contrario el alumno no tendrá derecho a devolución alguna.



La devolución del importe íntegro de la matrícula solo se contempla en caso de suspensión o anulación del curso. La secretaría de los cursos se pondrá en contacto con el alumno/a (por correo electrónico o teléfono) para comunicárselo. Por su parte, el alumno/a tendrá que hacer entrega del documento de devolución en los cinco días posteriores al aviso de la anulación. El importe de la matrícula se deberá abonar mediante ingreso en efectivo o transferencia bancaria a la cuenta CAIXABANK ES54 2100 4615 5213 0085 3303, a nombre de la Fundación General de la Universidad de Alcalá Cursos de Extensión. Es imprescindible poner en el concepto de la transferencia el nombre del alumno/a, su NIF y el código del curso que aparece delante del título.

Los cursos pueden sufrir cambios o anularse por motivos ajenos a la organización. En cualquier caso,

la secretaría informará por correo electrónico o por teléfono a los alumnos/as.

El plazo de matriculación finaliza una semana antes del comienzo del curso seleccionado o cuando se hayan cubierto las plazas ofertadas. Después de esta fecha, o si se han cubierto todas las plazas, no se admitirán más inscripciones.

Los cursos que concedan créditos se otorgarán únicamente a los alumnos/as que estén matriculados en la UAH. Los estudiantes procedentes de otras universidades tendrán que preguntar en la secretaría que le corresponda en su Universidad.

**Documentación necesaria para la inscripción:** Hoja de inscripción debidamente cumplimentada; Fotocopia del recibo bancario del pago del curso; Solo si el curso tiene descuento para estudiantes universitarios; fotocopia de

la matrícula universitaria del curso académico 2023-2024.

Los datos personales que se recojan necesarios para la inscripción y matrícula en los correspondientes Cursos de Verano y de Extensión Universitaria serán incorporados a los sistemas de gestión de la información de los que es responsable la Universidad de Alcalá, adoptándose las medidas de índole técnica y organizativas necesarias que garanticen la seguridad de los datos de carácter personal proporcionados, que eviten su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, previstas tanto en la normativa vigente a nivel nacional como en el Reglamento General de Protección de Datos europeo (RGPD).

Los datos personales serán tratados bajo la base legítima del consentimiento expreso y la ejecución de la inscripción y matrícula efectuada, en el marco de la función educativa e investigadora atribuida legalmente a la Universidad. Estos datos no serán cedidos salvo previa petición y en los casos previstos legalmente, y se conservarán durante el tiempo legalmente establecido y el necesario para cumplir con la finalidad para la que fueron recogidos.

El órgano responsable del tratamiento es la Secretaría General de la Universidad, ante quien se podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad, mediante escrito dirigido a la Delegada de Protección de Datos (Colegio de San Ildefonso, Plaza de San Diego, s/n. 28801 Alcalá de Henares. Madrid) o por correo electrónico ([protecciondedatos@uah.es](mailto:protecciondedatos@uah.es)),

adjuntando copia del DNI o equivalente. En caso de conflicto, se podrá plantear recurso ante la Agencia Española de Protección de Datos. Para una información más detallada puede consultarse la Política de Privacidad de la Universidad”.

# DATOS DE INSCRIPCIÓN

## HOJA DE INSCRIPCIÓN

**CURSO INTERNACIONAL DE  
EMPRENDIMIENTO (6ª. ED.)  
CÓDIGO DEL CURSO: 20-01**

### DATOS PERSONALES:

Nombre:

Apellidos:

NIF (con letra):

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Fecha de nacimiento:

Correo-e:

Estudios que está realizando:

Centro:

Observaciones:

# RELACIÓN DE PROFESORES PARTICIPANTES

**Fernando Javier  
Crecente Romero.**

**Scott Venecia.**

**Santiago Ramón Torres.**

**María Sarabia Alegría.**

**Rafael Castaño Sánchez.**

**Alba Yela Aránega.**

**Eva Senra Guzmán**

**Francisco del  
Olmo García.**