



## NOTA DE PRENSA

# Nace el Consejo Asesor de Comunicación del Aula de Debate y Oratoria de la Universidad de Alcalá

- Formado por una veintena de profesionales de la palabra, el nuevo consejo busca fomentar las habilidades ligadas a la oratoria, el discurso o la comunicación eficaz.

### Alcalá de Henares, 30 de mayo de 2023

El Aula de Debate y Oratoria de la Universidad de Alcalá (UAH) ha nombrado hoy un **Consejo Asesor de Comunicación**, que estará integrado por una veintena de **profesionales de la palabra con experiencia en medios de comunicación y sobre los escenarios** y nace con el objetivo de asesorar y transferir conocimiento en materia de comunicación y expresión oral.

Presidido por el rector de la UAH, José Vicente Saz, contará con la presencia del periodista **Ángel Expósito** como **presidente Honorífico**. Además, sus **miembros fundadores** son:

- Rosemary Alker (Cuatro-Telecinco – Directora del Área de Información Meteorológica)
- Susana Criado (Intereconomía Radio – Programa ‘Capital’)
- Andrés Dulanto (Agencia EFE – Redactor Jefe)
- Carmen M. García (Directora de Aquí Radio-Ahora TV)
- José Antonio Gundín (Director de Informativos de Telemadrid)
- Silvia Leal (Speaker – dirigió la serie ‘La Cuarta Revolución’)
- Alfonso Nasarre (Director de Onda Madrid)
- Javi Nieves (Cadena 100 – ‘Buenos días con Javi y Mar’)
- Juan Ignacio Ocaña (Presidente de la Asociación de Profesionales de Radio y TV)
- Carolina Pecharromán (TVE – Editora de Igualdad y Directora de ‘Objetivo Igualdad’)
- María Rey (Telemadrid – Programa ‘120 Minutos’)
- Paloma del Río (TVE- Directora del Área de Deportes)
- Juanma Romero (Canal 24 Horas – Programa ‘Emprende’)
- Sr. Corrales (Humorista, *speaker*, colaborador en TV y radio)
- María Sarabia (Directora del Aula de Debate y Oratoria y vicerrectora de Relaciones Institucionales y Coordinación de la UAH)
- Salvador Molina (Coordinador del Aula de Debate y Oratoria y presidente de la Asociación de Profesionales de la Comunicación, ProCom)

Para el **rector, José Vicente Saz**, *‘nos encontramos en un contexto muy complejo, sujeto a continuas incertidumbres, en el que nos seguimos situando, como hacemos desde hace más de 500 años, en el epicentro de la atención social y las preocupaciones de la colectividad. Toda cuestión importante puede convertirse en tema adecuado para la deliberación, la discusión y el debate, que en tantas ocasiones permite anticipar cambios y dar respuestas adecuadas a las demandas de nuestra sociedad. Y así lo transmitimos y cultivamos con iniciativas como esta’*.

El Consejo Asesor de Comunicación del Aula de Debate y Oratoria nace bajo la inspiración de uno de los grandes del Siglo de Oro español, Lope de Vega, antiguo alumno de la Universidad de Alcalá, quien contribuyó con su obra dramática a enriquecer el idioma y la cultura española, pero también a mejorar esas habilidades ligadas a la oratoria, el debate, la conversación, el discurso, la acción de hablar en público; en definitiva, la Cultura Oral.

*‘En las Aulas y en las Cátedras sigue existiendo una vocación innata por el desarrollo de las personas que, además de bien instruidas y educadas, también sean buenos líderes, sepan transmitir persuasivamente sus ideales y creen redes de saber mediante conversaciones de calidad que fomenten relaciones de calidad’*, afirma [Salvador Molina](#), *‘esas que el último estudio de Harvard concluye que son las auténticas llaves de la felicidad; así como de la salud, tanto mental como física y fisiológica’*.

### **Tertulias cisnerianas**

Tras la constitución del nuevo consejo asesor, ha tenido lugar una [nueva edición de las ‘Tertulias cisnerianas’](#), encuentro en el que han participado, María Rey, Carmen M. García, Carolina Pecharromán y Alfonso Nasarre, moderados por Salvador Molina y María Sarabia, que han debatido sobre ‘La importancia de la Oratoria’ y han analizado, además, la actualidad política de la última semana.

El [Aula de Debate y Oratoria](#) de la UAH fue creada a comienzos de 2020 con la idea de que los estudiantes se ejerciten en uno de los deportes mentales más antiguos, como es el debate intelectual, en un contexto como el actual, en el que la sociedad demanda la formación de profesionales que dominen la forma de comunicar, de convencer y aunar puntos de vista para construir un mejor y más coherente discurso social, económico, tecnológico y, en definitiva, multidisciplinar.

*‘El símbolo de esta Aula de Debate y Oratoria es una llave, una llave que abre todas las puertas’*, afirma su directora, la [vicerrectora María Sarabia](#). *‘Esa llave es la oratoria y desde la UAH estamos convencidos de que esta Aula va a ser un lugar de encuentro para enseñar y aprender a debatir, a construir discursos, a convencer y respetar. Uno de nuestros grandes objetivos -mantenido a lo largo de la historia- es la contribución a la mejora de nuestra sociedad, desde todos los ámbitos, y el debate y la oratoria es un ejemplo más de cómo esta universidad sigue creando nuevos proyectos ilusionantes que generen valor social’*.

· [Galería de imágenes](#)

---

#### **Contacto**

Departamento de Comunicación Institucional  
91-885 40 67    [prensa@uah.es](mailto:prensa@uah.es)

Plaza de San Diego, s/n · 28801 · Alcalá de Henares · Madrid