

NOTA DE PRENSA

La tasa de empleo de los egresados de la UAH alcanza el 80% en el primer año tras finalizar sus estudios

- En ese primer año, el 72% ocupa un puesto de trabajo relacionados con los estudios cursados.
- Los datos corresponden a la Encuesta de Inserción Laboral de Grado de la UAH.

Alcalá de Henares, 13 de julio de 2020

El Vicerrectorado de Economía, Emprendimiento y Empleabilidad de la Universidad de Alcalá, a través de la Oficina AlumniUAH/Mecenazgo/Empleabilidad, acaba de dar a conocer los resultados de la [Encuesta de Inserción Laboral de Grado 2019](#), un acercamiento a la situación laboral de sus egresados más recientes.

Esta última edición de la encuesta centra su [análisis en las promociones 2017-2018 y 2015-2016](#), con el fin de conocer la situación de los estudiantes un año y tres años después de haber finalizado sus grados. De este modo, podemos saber más sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo, en el caso de la promoción 2017-2018, y hacer un seguimiento y evolución de la promoción del 2015-2016, tres años después de la finalización de sus estudios universitarios.

La [tasa de empleo](#) para los grados se sitúa [próxima al 80%](#), siendo superior para los graduados que llevan más tiempo en el mercado de trabajo. De hecho, 4 de cada 10 de los egresados de grado ya se encontraban trabajando antes de acabar sus estudios y el 40 % encontró un empleo dentro de los tres primeros meses.

Si hablamos de los estudiantes que [no estaban trabajando](#) en el momento de realizar la encuesta, la principal razón para ello ha sido [porque continuaban formándose](#) (60 y 48%, aproximadamente, para los egresados de 2017-18 y 2015-16), formación principalmente en el extranjero en el caso de los egresados a tres años.

En cuanto al [tipo de empleo](#) encontrado [un año después](#) de graduarse, los AlumniUAH desempeñan tareas relacionadas con su formación (72%); tienen un contrato a tiempo completo (73%), ya sea indefinido o temporal; uno de cada tres tiene un salario superior a 1.500 € mensuales y trabajan, preferentemente, en empresas de gran tamaño (más de 500 trabajadores) con carácter internacional. Si analizamos los datos tras [tres años desde su incorporación al mercado laboral](#), más del 50% tiene un contrato indefinido, de los cuales, el 86% lo es a jornada completa; cerca de un 46% tiene un salario superior a 1.500 € y un 20% superaría los 2.000 €; y aumenta el porcentaje de aquellos que trabajan en empresas de menos de 50 empleados con carácter nacional.

La encuesta recoge, además, cuáles son las vías principales para conseguir empleo. Los principales [canales de inserción](#) son internet y las relaciones personales. En el caso de los egresados en 2017-18, destaca, además, el uso de las herramientas implementadas por la propia UAH para favorecer su incorporación al mercado de trabajo, como el caso del nuevo [Career Center](#).

Autoevaluación del desarrollo de competencias

Ya sean graduados de hace uno o tres años, los estudiantes **valoran sus competencias**, en general, **como altas o muy altas**. Las que mejor valoran son el trabajo en equipo, la empatía y habilidad para las relaciones sociales, su flexibilidad y adaptabilidad, la resolución de problemas o la recopilación y procesamiento de la información.

Por otro lado, consideran que habría que incidir en **mejorar la formación en competencias** como la habilidad de negociación, liderazgo, pensamiento estratégico e innovador, toma de decisiones o resolución de problemas.

El papel de la UAH

La encuesta, finalmente, permite conocer el **grado de satisfacción** de los egresados **con la Universidad de Alcalá**. Un 73 % de ellos muestran un alto o muy alto grado de satisfacción, mayor en el caso de los AlumniUAH de 1 año que destacan especialmente su prestigio.

Por último, 4 de cada 10 estudiantes demandan más apoyo para mejorar su inserción y desarrollo profesional y un 20% de los graduados estaría interesados en realizar una formación complementaria en la UAH.

Contacto

Comunicación Institucional
Universidad de Alcalá

 91-885 40 67  prensa@uah.es

  /UniversidadDeAlcala   @UAHes