

## NOTA DE PRENSA

### La amplia mayoría de usuarios de centros deportivos y gimnasios afirma que seguirán abonados una vez finalizado el confinamiento

- Así se desprende de un estudio sobre el impacto de la actual crisis en centros deportivos, en el que ha participado la Universidad de Alcalá.

#### Alcalá de Henares, 8 de mayo de 2020

La Universidad de Alcalá, a través del Grupo de Investigación en Gestión y Entrenamiento Deportivo, y la consultoría deportiva Management Around Sports acaban de presentar un estudio con el objetivo conocer cómo ha influido la situación de confinamiento en los usuarios de los centros deportivos españoles y su predisposición para seguir siendo abonados de su centro habitual.

Para este estudio, se ha llevado a cabo una encuesta entre más de 8.000 usuarios inscritos en 94 instalaciones deportivas, que deja interesantes conclusiones sobre la práctica deportiva en el contexto de la actual crisis sanitaria.

De acuerdo con este análisis, durante el confinamiento, los usuarios habituales de estas instalaciones han mantenido una actividad física de intensidad moderada. Así, el 64,3% de ellos afirma haberlo realizado en al menos 3 días en la última semana, en sesiones de entrenamiento que, en la mayoría de los casos, ha oscilado entre los 31 y 60 minutos de duración.

Buena parte de los encuestados han llevado a cabo entrenamientos disponibles en internet (37,4%), mientras que el 23,9% se ha guiado por planes elaborados por ellos mismos o con actividades propuestas por su centro deportivo a través de su web, app o similares (20,4%).

Según José Antonio Santacruz, profesor de Educación Física y Deportiva de la UAH, de acuerdo con los resultados obtenidos *'parece que, durante el confinamiento, la mayoría ha seguido practicando actividad físico-deportiva, aunque en menor cantidad e intensidad que antes de la crisis sanitaria'*.

En cuanto al futuro próximo, la totalidad de los encuestados asegura que seguirá practicando algún tipo de actividad física o deporte una vez superado el momento actual, por razones que van desde la mejora de la salud, a la mejora del aspecto físico, pasando por la pérdida de peso o como método de relajación. De ellos, el 88% afirma, además, que seguirá abonado a su centro deportivo actual, siempre que estén garantizadas las condiciones de higiene y seguridad necesarias para evitar los contagios.

La falta de seguridad o la falta de limpieza podrían ser, según revela el estudio, algunos de los motivos por los que estos usuarios dejarían de acudir a estas instalaciones, además de un incremento del precio. Aun así, más de la mitad mantendría su inscripción en el caso de que sus cuotas subiesen hasta un 10%.

Por el momento, la vuelta a normalidad de gimnasios y e instalaciones deportivas resulta todo un reto. Está previsto que puedan reabrir, de forma paulatina, en la fase 1 de la desescalada,

ofreciendo actividades deportivas individuales con cita previa y sin contacto físico entre deportistas ni la posibilidad de utilizar los vestuarios.

El estudio 'Impacto de la pandemia del COVID-19 en los usuarios de centros deportivos' realizado por la Universidad de Alcalá y la consultoría deportiva [Management Around Sports](#), ha contado con el patrocinio de la plataforma de *corporate wellness* [Gympass](#) y la colaboración de la empresa '[Aerobic & Fitness](#)'.

· [Estudio completo y recursos disponibles aquí](#)

---

#### Contacto

Comunicación Institucional

Universidad de Alcalá

 91-885 40 67  [prensa@uah.es](mailto:prensa@uah.es)

  /UniversidadDeAlcala   @UAHes