

NOTA DE PRENSA

#YoEmprendoEnCasa, nueva iniciativa de la Escuela de Emprendimiento de la UAH durante el confinamiento

- El objetivo es contribuir de manera colectiva, aportando ideas innovadoras relacionadas con la actividad emprendedora.

Alcalá de Henares, 31 de marzo de 2020

Ahora que la situación obliga a que nos quedemos en casa y que, en ocasiones, nos preguntamos qué podemos hacer o en qué podemos colaborar cada uno para contribuir al bien común, la Universidad de Alcalá, a través del [Vicerrectorado de Economía, Emprendimiento y Empleabilidad y la Escuela de Emprendimiento](#), ha puesto en marcha la iniciativa [#YoEmprendoEnCasa](#), una actividad cuyo fin es mejorar la sensibilización hacia la actividad emprendedora, aprovechando estos días de confinamiento.

La propuesta está basada en [retos para la canalización de ideas y propuestas innovadoras y creativas en ámbitos sociales, educativos y empresariales](#), como la logística y el abastecimiento, el cuidado del medio ambiente, los retos del teletrabajo, la asistencia y cuidado a colectivos con dificultades y la capacidad de convertir la incertidumbre en oportunidades.

A lo largo de toda esta semana, [hasta el viernes, 3 de abril](#), la Escuela de Emprendimiento de la UAH publicará cada día, a través de su cuenta en [Instagram \(@emprendimiento_uah\)](#), un reto relacionado con la actual situación de la economía, las empresas y la sociedad españolas, en el que podrán participar todos los seguidores de la escuela.

Cada uno de los retos irá acompañado de una breve introducción y de sus respectivos ejemplos para guiar a los usuarios, que podrán participar subiendo una idea o respuesta al reto a través de los *stories* y la combinación de los *hashtags* [#Yoemprendoencasa](#) y [#emprendimiento_uah](#). La idea puede ser presentada en cualquier formato: fotomontaje, fotografía, video, texto, audio, etc.

Cada día será elegida como ganadora la idea o respuesta más innovadora o creativa. Además, el participante que más haya compartido las ideas ganadoras en sus redes sociales y más comentarios realice a las ideas presentadas, podrá elegir una ONG o una asociación que actualmente esté ayudando a la lucha contra el COVID-19, que resultará beneficiaria de una donación de 250 euros.

Contacto

Comunicación Institucional
Universidad de Alcalá

 91-885 40 67  prensa@uah.es

  /UniversidadDeAlcala   @UAHes